

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ SOUTHEAST ASIA UNIVERSITY		
คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ☐ หลักสูตร..... ☒ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ☐ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป		
1.1 รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 832104 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงธุรกิจ (ภาษาอังกฤษ) (Digital Technology Management for Business)		
1.2 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)		
1.3 ประเภทของรายวิชา ระดับปริญญาตรี ☐ กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ☒ วิชาเฉพาะ กลุ่มวิชา ☒ แกน ☐ เอกบังคับ ☐ เอกเลือก ☐ วิชาเลือกเสรี ☐ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่ม ☐ ทักษะทางปัญญา ☐ ทักษะการมีปฏิสัมพันธ์ ☐ ทักษะการเป็นผู้นำตนเอง ☐ ทักษะทางด้านดิจิทัล ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ☐ หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ☐ หมวดวิชาบังคับ ☐ หมวดกลุ่มวิชา.....		
1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.อภิชาติ คำปลิว 2) อาจารย์ผู้สอน อ.อภิชาติ คำปลิว		
1.5 ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน (ตามแผนการศึกษาของหลักสูตร) ปีการศึกษาที่ xxxx ภาคการศึกษาที่ x ชั้นปีที่เรียน x		
1.6 รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) รหัสวิชา..... ชื่อรายวิชา.....		
1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) รหัสวิชา..... ชื่อรายวิชา.....		
1.8 สถานที่เรียน ☒ Onsite ห้อง บรรยาย 1 อาคารพลกฤษณ ประโมทะกะ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ☐ Online หลักสูตร (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)		
1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ 15 กรกฎาคม 2568		

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา 1) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการนำระบบสารสนเทศดิจิทัลมาประยุกต์ในการบริหารธุรกิจ 2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและการจัดการความรู้ขององค์กร 3) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอแนวทางการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเชิงธุรกิจ 4) เพื่อพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมตามแนวทาง OBE
2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ PLOs (PLO1, PLO2, PLO3) ตามแนวทาง OBE และ AUN-QA เน้นกรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอผลงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ของ หลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ 4 ด้าน (ไม่จำเป็นต้อง เลือกทุกช่อง)				ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
PLO1	K	S	E	C	CLO1: สืบค้น วิเคราะห์ และบูรณาการความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ เพื่ออธิบายหลักการและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการงานเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม อย่างมีเหตุผล
สามารถ สืบค้น และ วิเคราะห์ ประเด็น ปัญหา ด้วย การบูร ณาการ ความรู้ ทาง วิชาการ อย่าง	✓				

ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ของ หลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ 4 ด้าน (ไม่จำเป็นต้อง เลือกทุกช่อง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)			
เป็น ระบบ เพื่อ พัฒนา โครงงาน เทคโนโลยี ดิจิทัล และ นวัตกรรม อย่างมี เหตุผล					
PLO2 สามารถ วิเคราะห์ เปรียบเทียบ ข้อมูล เชิง ตัวเลข เพื่อการ ตัดสินใจ ที่ น่าเชื่อถือ ด้วย ทักษะ ปัญญา เพื่อ สร้างสรรค์ ผลงาน โครงงาน	K	S ✓	E	C	CLO2: วิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลเชิงตัวเลขและเหตุผลเชิงตรรกะด้านการจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลเชิงธุรกิจ เพื่อการตัดสินใจที่น่าเชื่อถือและสร้างสรรค์ผลงานโครงงานเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

ผลลัพธ์ การ เรียนรู้ ของ หลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ 4 ด้าน (ไม่จำเป็นต้อง เลือกทุกช่อง)				ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
เทคโนโลยี ยี่ดิจิทัล และ นวัตกรรม					
PLO3 สามารถใช้ เทคโนโลยี ยี่ดิจิทัล เพื่อการ สื่อสาร กับผู้อื่น ได้ดี ผ่าน การ นำเสนอ งานในชั้น เรียนและ โครงงาน เทคโนโลยี ยี่ดิจิทัล และ นวัตกรรม	K	S ✓	E	C	CLO3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยียี่ดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอผลงานด้านการจัดการเทคโนโลยียี่ดิจิทัลเชิงธุรกิจต่อผู้อื่นในชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

● 3.1 คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาการนำระบบสารสนเทศดิจิทัลต่างๆ ที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจมาประยุกต์ใช้ทางการบริหารให้ครอบคลุมเนื้อหาวิชาพื้นฐานของ ระบบสารสนเทศดิจิทัลทางการจัดการ การตัดสินใจ การจัดการความรู้ของ องค์กร และสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้กับ Value Chain ของธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ โดยแนะนำใหู้จักเทคโนโลยีต่าง ๆ ในเบื้องต้น อาทิ ระบบ e-Commerce ระบบ ERP ระบบ CRM ระบบ Supply Chain Management การตลาดออนไลน์ โมเดลธุรกิจออนไลน์ และความรู้เบื้องต้นของการนำ Best Practice ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารในองค์กรธุรกิจ

Study of information systems used in the management of business applications covering the basic course of information systems management, decisions, management of organizational knowledge, and apply information technology to value chain business, digital technology for entrepreneurs, introduction to E-commerce, ERP, CRM, and supply chain management systems, online marketing, online business models, basic knowledge of technology digital best practice applications to business corporate management

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม (ถ้ามี)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
-	-	80 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ให้คำปรึกษาและคำแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล โดยนัดล่วงหน้าเพื่อพบปะอาจารย์ผู้สอน และใช้สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้แก่ E-mail: apichartc@sau.ac.th

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ซึ่งต้องสอดคล้องกับที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร โดยมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้าน ให้แสดงข้อมูลต่อไปนี้

- 1) สรุปสั้น ๆ เกี่ยวกับความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา
- 2) คำอธิบายเกี่ยวกับวิธีการสอนที่จะใช้ในรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ หรือทักษะในข้อ 1
- 3) วิธีการที่จะใช้วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชานี้เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ในมาตรฐานการเรียนรู้ แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) ที่ รายวิชารับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน ตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและ ประเมินผล ตาม CLOs
CLO1: สืบค้น วิเคราะห์ และบูรณาการความรู้ด้านก ารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเ ซึ่งธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ เพื่ออธิบายหลักการและปร ะยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงง านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวั ตกรรมอย่างมีเหตุผล	PLO1	จัดการเรียนรู้แบบบรรยายเ ซึ่งปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) ร่วมกับการเรียนรู้โดยใช้ป ัญหาเป็นฐาน (Problem- based Learning) การอภิปรายกรณีศึกษา และมอบหมายงานให้สืบค้ น วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ อย่างเป็นระบบเพื่อบูรณาการ สู่การพัฒนาโครงงาน	ประเมินจากการสอบข้อเขี ยน (สอบกลางภาค/ปลายภาค) แบบทดสอบย่อย และรายงานการวิเคราะห์/ สืบค้น โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน แบบรูบริก (Rubric)
CLO2: วิเคราะห์และเปรียบเทียบขั ้อมูลเชิงตัวเลขและเหตุผลเ ซึ่งตรรกะด้านการจัดการเท คโนโลยียิจิทัลเชิงธุรกิจ เพื่อการตัดสินใจที่น่าเชื่อถื อและสร้างสรรค์ผลงานโครง งานเทคโนโลยีดิจิทัลและ นวัตกรรม	PLO2	จัดการเรียนรู้แบบฝึกปฏิบัติ และใช้ปัญหาเป็นฐาน (Hands-on & Problem- based Learning) โดยมอบหมายแบบฝึกหัด/ กรณีศึกษาที่ต้องวิเคราะห์เ เปรียบเทียบข้อมูลเชิงตัวเลข และเหตุผลเชิงตรรกะเพื่อ การตัดสินใจที่น่าเชื่อถือ	ประเมินจากแบบฝึกหัด/ใบ งาน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข และการสอบภาคปฏิบัติ/ข้อ เขียน ด้วยเกณฑ์การให้คะแนนแ บบรูบริก (Rubric)
CLO3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสื่อสารและนำเสนอผล งานด้านการจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลเชิงธุรกิจต่อผู้อื่นใน ชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO3	จัดการเรียนรู้แบบมอบหมาย งานกลุ่มและการนำเสนอ ผลงานในชั้นเรียน (Group Work & Presentation) โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลจัด ทำสื่อและสื่อสารกับผู้อื่น พร้อมการให้ข้อมูลป้อนกลับ จากอาจารย์และเพื่อนร่วม ชั้น	ประเมินจากการนำเสนอผล งาน คุณภาพของสื่อและเอกสาร ประกอบ และการสื่อสารในชั้นเรียน ด้วยเกณฑ์การประเมินการ นำเสนอ (Presentation Rubric)

4.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ PLOs ของหลักสูตรฯ ต่อรายวิชา

รายวิชา	Program Learning Outcome (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
832104 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงธุรกิจ	Ap	An	Ap		

Bloom's Taxonomy: **R** = Remembering; **U** = Understanding; **AP** = Applying; **AN** = Analyzing; **E** = Evaluating; **C** = Creating

หมายเหตุ 1. PLOs Curriculum Mapping ให้หลักสูตรมีรายวิชาที่กระจายความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านให้ครบทุกข้อ
 2. ระบุแนวคิด Bloom's Taxonomy ลงในช่องว่าง ให้มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) และรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้านดังนี้

R = Remember หมายถึง มีความสามารถในการจดจำ/รับรู้

U = Understand หมายถึง มีความสามารถในการจับสาระสำคัญ และแสดงออกให้เห็นได้

Ap = Apply หมายถึง มีความสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือปรับใช้ได้

An = Analyze หมายถึง วิเคราะห์ แยกแยะได้

E = Evaluate หมายถึง ประเมินและสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้

C = Create หมายถึง สร้างสรรค์ คิดค้น พัฒนา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

ภาคบรรยาย/ภาคปฏิบัติ							
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การเรียนรู้ การสอน	สื่อที่ใช้/ แหล่งการ เรียนรู้	ผลลัพธ์ (Output)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา บทบาทของระบบ สารสนเทศต่อ ธุรกิจ	CLO1	5	บรรยายเชิงป ฏิสัมพันธ์และ อภิปรายร่วม กัน (Interactive Lecture & Discussion)	เอกสารประก อบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใ บบงาน, บทความและ แหล่งเรียนรู้ ออนไลน์, กรณีศึกษาธุ รกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์ม ระบบสาร สนเทศ/e- Commerce	สรุปบทบาท ระบบสารสนเทศ	อ.อภิชาติ
2	ระบบสารสนเทศ ดิจิทัลทางการ จัดการ	CLO1	5	บรรยายเชิงป ฏิสัมพันธ์และ อภิปรายร่วม กัน (Interactive Lecture & Discussion)	เอกสารประก อบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใ บบงาน, บทความและ แหล่งเรียนรู้ ออนไลน์, กรณีศึกษาธุ รกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์ม ระบบสาร สนเทศ/e- Commerce	ผังระบบสาร สนเทศองค์กร	อ.อภิชาติ

3	ระบบสนับสนุน การตัดสินใจ (DSS)	CLO2	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็น พื้นฐานและวิเคราะห์กรณีศึกษา (Problem-based Learning & Case Discussion)	เอกสารประกอบ การสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ งาน, บทความและ แหล่งเรียนรู้ ออนไลน์, กรณีศึกษา ธุรกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์ม ระบบสารสนเทศ/e- Commerce	รายงานการตัดสินใจจากข้อมูล	อ.อภิชาติ
4	การจัดการความรู้ขององค์กร (KM)	CLO1	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็น พื้นฐานและวิเคราะห์กรณีศึกษา (Problem-based Learning & Case Discussion)	เอกสารประกอบ การสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ งาน, บทความและ แหล่งเรียนรู้ ออนไลน์, กรณีศึกษา ธุรกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์ม ระบบสารสนเทศ/e- Commerce	แผนการจัดการความรู้	อ.อภิชาติ
5	เทคโนโลยีสารสนเทศกับห่วงโซ่ คุณค่า (Value Chain)	CLO2	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็น พื้นฐานและวิเคราะห์กรณีศึกษา (Problem-based	เอกสารประกอบ การสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ งาน,	การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า	อ.อภิชาติ

				Learning & Case Discussion)	บทความและแหล่งเรียนรู้ออนไลน์, กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์มระบบสารสนเทศ/e-Commerce		
6	ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	CLO1	5	สาธิตและฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการพร้อมใบงาน (Demonstration & Hands-on Lab)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใบงาน, บทความและแหล่งเรียนรู้ออนไลน์, กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์มระบบสารสนเทศ/e-Commerce	ต้นแบบร้านค้าออนไลน์	อ.อภิชาติ
7	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	CLO1	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐานและวิเคราะห์กรณีศึกษา (Problem-based Learning & Case Discussion)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใบงาน, บทความและแหล่งเรียนรู้ออนไลน์, กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์มระบบสารสนเทศ/e-Commerce	แนวคิดธุรกิจดิจิทัล	อ.อภิชาติ

					สนเทศ/e-Commerce		
8				สอบกลางภาค			
9	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (Business Analytics)	CLO2	5	สาธิตและฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการพร้อมใบงาน (Demonstration & Hands-on Lab)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใบงาน, บทความและแหล่งเรียนรู้ออนไลน์, กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์มระบบสารสนเทศ/e-Commerce	รายงานวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	อ.อภิชาติ
10	การตลาดดิจิทัลและช่องทางออนไลน์	CLO2	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐานและวิเคราะห์กรณีศึกษา (Problem-based Learning & Case Discussion)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใบงาน, บทความและแหล่งเรียนรู้ออนไลน์, กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์มระบบสารสนเทศ/e-Commerce	แผนการตลาดดิจิทัล	อ.อภิชาติ
11	ระบบชำระเงินดิจิทัลและความปลอดภัย	CLO1	5	บรรยายเชิงปฏิบัติสัมพันธ์และอภิปรายร่วมกัน	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning	สรุประบบชำระเงินดิจิทัล	อ.อภิชาติ

				(Interactive Lecture & Discussion)	(sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใ บบงาน, บทความและ แหล่งเรียนรู้ ออนไลน์, กรณีศึกษา กิจจิจิทัล และแพลตฟอร์ม ระบบสาร สนเทศ/e- Commerce		
12	การบริหารโครง การเทคโนโลยี ดิจิทัล	CLO1	5	การเรียนรู้โด ยใช้ปัญหาเป็ นฐานและวิเค าะห์กรณีศีก ษา (Problem- based Learning & Case Discussion)	เอกสารประก อบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใ บบงาน, บทความและ แหล่งเรียนรู้ ออนไลน์, กรณีศึกษา กิจจิจิทัล และแพลตฟอร์ม ระบบสาร สนเทศ/e- Commerce	แผนบริหารโค รการ	อ.อภิชาติ
13	นวัตกรรมและโม เดลธุรกิจดิจิทัล (Business Model)	CLO2	5	การเรียนรู้โด ยใช้โครงงาน เป็นฐานและเว ิร์กช็อปกลุ่ม (Project- based Workshop)	เอกสารประก อบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใ บบงาน, บทความและ แหล่งเรียนรู้ ออนไลน์, กรณีศึกษา	Business Model Canvas	อ.อภิชาติ

					กิจดิจิทัล และแพลตฟอร์ม ระบบสาร สนเทศ/e- Commerce		
14	การประเมินความ คุ้มค่าและความ เสี่ยงของการล งทุนดิจิทัล	CLO2	5	การเรียนรู้โด ยใช้ปัญหาเป็ นฐานและวิเค าะห์กรณีศึก ษา (Problem- based Learning & Case Discussion)	เอกสารประก อบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใ บบงาน, บทความและ แหล่งเรียนรู้ ออนไลน์, กรณีศึกษาธ รกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์ม ระบบสาร สนเทศ/e- Commerce	รายงานวิเครา าะห์การลงทุน	อ.อภิชาติ
15	โครงการแผนธ รกิจดิจิทัล (เวิร์กช็อป)	CLO3	5	การเรียนรู้โด ยใช้โครงงาน เป็นฐานและเว ิร์กช็อปกลุ่ม (Project- based Workshop)	เอกสารประก อบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใ บบงาน, บทความและ แหล่งเรียนรู้ ออนไลน์, กรณีศึกษาธ รกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์ม ระบบสาร สนเทศ/e- Commerce	ร่างแผนธ รกิจ ดิจิทัล	อ.อภิชาติ

16	นำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัลและสรุปรายวิชา	CLO3	5	นำเสนอผลงาน อภิปราย และสะท้อนผลการเรียนรู้ร่วมกัน (Presentation & Reflection)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แบบฝึกหัด/ใบงาน, บทความและแหล่งเรียนรู้ออนไลน์, กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล และแพลตฟอร์มระบบสารสนเทศ/e-Commerce	สไลด์นำเสนอแผนธุรกิจ	อ.อภิชาติ
	รวม	80					
คำอธิบาย ควรใช้เวลาสำหรับชี้แจงนักศึกษาให้ทราบถึงจุดมุ่งหมายของรายวิชา คำอธิบายรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา วิธีการเรียนการสอน และวิธีการวัดและประเมินผล							

5.2 แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา				
การวัดผล				
ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (รวม 100%)
1	CLO1	ความรับผิดชอบต่อการเรียน การสอบกลางภาค	8	30
2	CLO2, CLO3	งานมอบหมาย การนำเสนอ	ตลอดภาคการศึกษา (สัปดาห์ที่ 3-15)	30
3	CLO1, CLO2	คะแนนสอบปลายภาค	17	40
เกณฑ์การประเมินผลรายวิชา				

1) องค์ประกอบของการประเมินผลการเรียน

ระดับคะแนน	ช่วงระดับคะแนน
A	80%ขึ้นไป
B+	75-79%
B	70-74%
C+	65-69%
C	60-64%
D+	55-59%
D	50-54%
F	ต่ำกว่า 50%

2) ระบบการประเมินผลการเรียน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เนื้อหาที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
การประเมินหลังการเรียน	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละส่วนของเนื้อหารายวิชา
การประเมินผลจาก “กรณีศึกษา” ที่อาจารย์ผู้สอนยกตัวอย่าง	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละส่วนของเนื้อหารายวิชา
การนำเสนอ	ประเมินโดยใช้ Scoring Rubric สำหรับการทำงานกลุ่ม โดยใช้เกณฑ์การประเมินการนำเสนอ แบ่งออกเป็น 1) เนื้อหา 2) วิธีการพูดนำเสนอ 3) เวลาที่ใช้ในการนำเสนอ 4) การใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอและการให้คะแนนการเข้าร่วมฟังการนำเสนอ

คำอธิบาย * ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ของรายละเอียดหลักสูตร (แบบ SAU-OBE-02)

* วิธีการประเมิน เช่น ประเมินจากการเขียนรายงานหรือโครงงานหรือการทดสอบ

3) ในกรณีที่มีข้อสงสัย นักศึกษาสามารถขอตรวจสอบผลการเรียนของรายวิชานี้ได้ โดยยื่นคำร้องไปยังหัวหน้าสาขาวิชา/ผู้อำนวยการหลักสูตร ภายในระยะเวลา 1 สัปดาห์

6.1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ประกอบการเรียน (ระบุตำรา และเอกสารหลักหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์อื่น ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอน) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงธุรกิจ และตำราหลัก: Laudon, K.C. & Laudon, J.P. Management Information Systems. Pearson.
6.2 อุปกรณ์การสอนอื่น ๆ (ถ้ามี) (ระบุเอกสารสำคัญอื่นๆที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือแหล่งสืบค้นอื่นๆ) สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนระบบ e-Learning (sau.ac.th), กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล รายงานอุตสาหกรรม และแหล่งเรียนรู้ออนไลน์
6.3 ทรัพยากรหรือวิธีการใช้ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (ถ้ามี) -
6.4 การบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงานหรือชุมชนภายนอก (ถ้ามี) -
6.5 การดำเนินงานนอกสถานที่ในรายวิชา (ถ้ามี) -

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา 1) การประเมินผลการดำเนินการตามแผนการสอน 2) การประเมินผลการศึกษาของผู้เรียนตามด้านการพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 3) การประเมินการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษาจากระบบ sau.ac.th
7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน 1) การปรับเนื้อหาการสอนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรตามที่ระบุใน SAU-OBE-02 2) การปรับกิจกรรมการเรียนรู้ของรายวิชาให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรตามที่ระบุใน SAU-OBE-02
7.3 การปรับปรุงการสอน (อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนว่ามีกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง) ตัวอย่างเช่น 1) บันทึกข้อมูลและสัมภาษณ์นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชา 2) ปรับปรุงการสอนผ่านการสัมมนาอาจารย์ผู้สอนเมื่อสิ้นภาคการศึกษา

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา (อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา)

- 1) ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย
- 2) ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดยระบบคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- 3) ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา เปิดโอกาสให้นักศึกษาสะท้อน (feed back) และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา อาจได้จากการสอบถามหรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษารวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังจากการออกผลการเรียนรายวิชาหรือการวิเคราะห์ข้อสอบ

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา (อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

นำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ มาวิเคราะห์ร่วมกันในการสัมมนาอาจารย์ผู้สอนเมื่อสิ้นภาคการศึกษา เพื่อปรับปรุงเนื้อหา กิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning สื่อการสอน และวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และของหลักสูตร (PLOs) ตามวงจรคุณภาพ PDCA แล้วจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (แบบ SAU-OBE-04/มคอ.5) เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ลงชื่อ: อ.อภิชาติ คำปลิว อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา วันที่ 15 กรกฎาคม 2568	
ระดับปริญญาตรี ลงชื่อ: หัวหน้าสาขาวิชา วันที่.....	หลักสูตรระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก ลงชื่อ: ผู้อำนวยการหลักสูตร วันที่.....
	หลักสูตรระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก ลงชื่อ: คณบดี วันที่.....