

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ SOUTHEAST ASIA UNIVERSITY
คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ☐ หลักสูตร..... ☒ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ☐ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 832211 ชื่อรายวิชา พาณิชย์ดิจิทัล (ภาษาอังกฤษ) (Digital Commerce)
1.2 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
1.3 ประเภทของรายวิชา ระดับปริญญาตรี ☐ กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ☒ วิชาเฉพาะ กลุ่มวิชา ☒ แกน ☐ เอกบังคับ ☐ เอกเลือก ☐ วิชาเลือกเสรี ☐ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่ม ☐ ทักษะทางปัญญา ☐ ทักษะการมีปฏิสัมพันธ์ ☐ ทักษะการเป็นผู้นำตนเอง ☐ ทักษะทางด้านดิจิทัล ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ☐ หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ☐ หมวดวิชาบังคับ ☐ หมวดกลุ่มวิชา.....
1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.สิทธิ สิตไทย 2) อาจารย์ผู้สอน อ.สิทธิ สิตไทย
1.5 ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน (ตามแผนการศึกษาของหลักสูตร) ปีการศึกษาที่ xxxx ภาคการศึกษาที่ x ชั้นปีที่เรียน x
1.6 รายวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) รหัสวิชา.....ชื่อรายวิชา.....
1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) รหัสวิชา..... ชื่อรายวิชา.....
1.8 สถานที่เรียน ☒ Onsite ห้อง บรรยาย 2 อาคารพลฤๅณ ประโมทะกะ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ☐ Online หลักสูตร (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)
1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ 15 กรกฎาคม 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา 1) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวคิด เทคโนโลยี โครงสร้าง และองค์ประกอบของพาณิชย์ดิจิทัล 2) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจปัจจัยการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบชำระเงิน ความมั่นคงปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอแผน/ระบบพาณิชย์ดิจิทัล 4) เพื่อพัฒนาทัศนคติเชิงบวก ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ต่อเนื่องตามแนวทาง OBE
2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ PLOs (PLO1, PLO3, PLO5) ตามแนวทาง OBE และ AUN-QA โดยบูรณาการกรณีศึกษาธุรกิจพาณิชย์ดิจิทัลจริง เทคโนโลยีการชำระเงินและการตลาดดิจิทัลที่ทันสมัย พร้อมการประเมินตามสภาพจริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน (ไม่จำเป็นต้อง เลือกทุกช่อง)				ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
PLO1 สามารถสืบค้น และ วิเคราะห์ประเด็น ปัญหาด้วยการบูร ณาการความรู้ทาง วิชาการอย่างเป็น ระบบ เพื่อพัฒนา โครงงานเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรม อย่างมีเหตุผล	K ✓	S	E	C	CLO1: สืบค้น วิเคราะห์ และบูรณาการความรู้ด้านพาณิชย์ดิจิทัลและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างเป็น ระบบ เพื่ออธิบายหลักการและออกแบบแนวทางในการพัฒนาแผน/ระบบพาณิชย์ดิ จิทัลอย่างมีเหตุผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน (ไม่จำเป็นต้อง เลือกทุกช่อง)				ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
PLO3 สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การสื่อสารกับผู้อื่น ได้ดี ผ่านการ นำเสนองานในชั้น เรียนและโครงการ เทคโนโลยีดิจิทัลและ นวัตกรรม	K	S	E	C	CLO2: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอผลงานแผน/ระบบพา ณีย์ดิจิทัลต่อผู้อื่นในชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
PLO5 แสดงออกถึงทัศนคติ เชิงบวก ยอมรับฟัง ความคิดเห็นของ ผู้อื่น รับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคมเพื่อ พัฒนาการเรียนรู้ ของตนเองอย่าง ต่อเนื่อง	K	S	E	C	CLO3: แสดงออกถึงทัศนคติเชิงบวก ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่องในการเรียนรู้พาณีย์ดิจิทัลแล ะธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

● 3.1 คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและเทคโนโลยีเกี่ยวกับพาณีย์ดิจิทัล โครงสร้างและองค์ประกอบของพาณีย์ดิจิทัล ประเภทของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ไร้สาย ปัจจัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินและการรักษาความมั่นคงสำหรับพาณีย์ดิจิทัล บทบาทของรัฐบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบและประโยชน์ทางกลยุทธ์สำหรับพาณีย์ดิจิทัล การจัดการซัพพลายเชนและลอจิสติกส์ แนวทางการพัฒนาพาณีย์ดิจิทัลอย่างยั่งยืน

Principles and technologies relevant to digital commerce. Structure and elements of digital commerce. Types of business on Internet and mobile technologies. Factors in managing digital commerce. Electronic banking and security system on digital commerce. Roles of government sectors. Related laws and regulations. Impact and strategic benefits of digital commerce. Supply chain management and logistics. Guidelines for sustainable digital commerce development

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม (ถ้ามี)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
-	-	80 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล ให้คำปรึกษาและคำแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล โดยนัดล่วงหน้าเพื่อพบปะอาจารย์ผู้สอน และใช้สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้แก่ E-mail: sitthai@sau.ac.th			

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ซึ่งต้องสอดคล้องกับที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร โดยมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้าน ให้แสดงข้อมูลต่อไปนี้

- 1) สรุปสั้น ๆ เกี่ยวกับความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา
- 2) คำอธิบายเกี่ยวกับวิธีการสอนที่จะใช้ในรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ หรือทักษะในข้อ 1
- 3) วิธีการที่จะใช้วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชานี้เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ในมาตรฐานการเรียนรู้ แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน ตาม CLOs	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมินผล ตาม CLOs
CLO1: สืบค้น วิเคราะห์ และบูรณาการความรู้ด้านพาณิชย์ดิจิทัลและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างเป็นระบบ เพื่ออธิบายหลักการและออกแบบแนวทางในการพัฒนาแผน/ระบบพาณิชย์ดิจิทัลอย่างมีเหตุผล	PLO1	จัดการเรียนรู้แบบบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) ร่วมกับการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) การอภิปรายกรณีศึกษาและมอบหมายให้สืบค้นวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อบูรณาการความรู้สู่การพัฒนาโครงงาน	ประเมินจากการสอบข้อเขียน (สอบกลางภาค/ปลายภาค) แบบทดสอบย่อย และรายงานการวิเคราะห์/สืบค้น โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Rubric)

CLO2: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอผลงานแผน/ระบบพาณิชย์ดิจิทัลต่อผู้อื่นในชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO3	จัดการเรียนรู้แบบมอบหมายงานกลุ่มและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน (Group Work & Presentation) โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลในการจัดทำสื่อและสื่อสารกับผู้อื่น พร้อมการให้ข้อมูลป้อนกลับจากอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้น	ประเมินจากการนำเสนอผลงาน คุณภาพของสื่อและเอกสารประกอบ และการสื่อสารในชั้นเรียนด้วยเกณฑ์การประเมินการนำเสนอ (Presentation Rubric)
CLO3: แสดงออกถึงทัศนคติเชิงบวก ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่องในการเรียนรู้พาณิชย์ดิจิทัลและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	PLO5	จัดการเรียนรู้แบบสะท้อนคิด (Reflective Learning) ส่งเสริมการทำงานกลุ่มที่เปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง และการรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	ประเมินจากการสะท้อนคิด การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การยอมรับฟังความคิดเห็นและการพัฒนาตนเองด้วยแบบประเมินตนเองและการประเมินโดยเพื่อน (Self & Peer Assessment)

4.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ PLOs ของหลักสูตรฯ ต่อรายวิชา

รายวิชา	Program Learning Outcome (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
832211 พาณิชย์ดิจิทัล	C		Ap		Ap

Bloom's Taxonomy: R = Remembering; U = Understanding; AP = Applying; AN = Analyzing; E = Evaluating; C = Creating

หมายเหตุ 1. PLOs Curriculum Mapping ให้หลักสูตรมีรายวิชาที่กระจายความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านให้ครบทุกข้อ
2. ระบุแนวคิด Bloom's Taxonomy ลงในช่องว่าง ให้มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) และรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้านดังนี้

R = Remember หมายถึง มีความสามารถในการจดจำ/รับรู้

U = Understand หมายถึง มีความสามารถในการจับสาระสำคัญ และแสดงออกให้เห็นได้

Ap = Apply หมายถึง มีความสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือปรับใช้ได้

An = Analyze หมายถึง วิเคราะห์ แยกแยะได้

E = Evaluate หมายถึง ประเมินและสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้

C = Create หมายถึง สร้างสรรค์ คิดค้น พัฒนา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

ภาคบรรยาย/ภาคปฏิบัติ							
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การเรียนรู้ การสอน	สื่อที่ใช้/ แหล่งการ เรียนรู้	ผลลัพธ์ (Output)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา แนวคิดและเทคโนโลยียุคใหม่เกี่ยวกับพาณิชย์ดิจิทัล	CLO1	5	บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ อภิปราย และวิเคราะห์กรณีศึกษา (Interactive Lecture & Case Discussion)	เอกสารประกอบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด	สรุปแนวคิดพาณิชย์ดิจิทัล	อ.สิทธิ
2	โครงสร้างและองค์ประกอบของพาณิชย์ดิจิทัล	CLO1	5	บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ อภิปราย และวิเคราะห์กรณีศึกษา (Interactive Lecture & Case Discussion)	เอกสารประกอบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์,	แผนภาพองค์ประกอบระบบ	อ.สิทธิ

					บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด		
3	ประเภทของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ไร้สาย	CLO1	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงงานเป็นฐาน และเวิร์กช็อปกลุ่ม (Problem/Project-based Workshop)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด	รายงานวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ	อ.สิทธิ
4	แบบจำลองธุรกิจดิจิทัล (Business Models)	CLO1	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงงานเป็นฐาน และเวิร์กช็อปกลุ่ม (Problem/Project-based Workshop)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์	แบบจำลองธุรกิจของโครงการ	อ.สิทธิ

					และแหล่งเรียนรู้เปิด		
5	ปัจจัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	CLO1	5	บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์อภิปรายและวิเคราะห์กรณีศึกษา (Interactive Lecture & Case Discussion)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด	รายงานปัจจัยธุรกรรม	อ.สิทธิ์
6	ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	CLO1	5	สาธิตและฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการพร้อมใบงาน (Demonstration & Hands-on Lab)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด	ใบงานทดลองระบบชำระเงิน	อ.สิทธิ์

7	การรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับพาณิชย์ดิจิทัล	CLO1	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงงานเป็นฐาน และเวิร์กช็อปกลุ่ม (Problem/Project-based Workshop)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด	แนวทางการความมั่นคงปลอดภัย	อ.สิทธิ์
8				สอบกลางภาค			
9	บทบาทของรัฐบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	CLO1	5	บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ อภิปราย และวิเคราะห์กรณีศึกษา (Interactive Lecture & Case Discussion)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด	รายงานสรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	อ.สิทธิ์

10	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	CLO1	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงงานเป็นฐาน และเวิร์กช็อปกลุ่ม (Problem/Project-based Workshop)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด	แผนการตลาดดิจิทัล	อ.สิทธิ์
11	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและประสบการณ์ผู้ใช้ (CRM/CX)	CLO1	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงงานเป็นฐาน และเวิร์กช็อปกลุ่ม (Problem/Project-based Workshop)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด	แผน CRM/CX	อ.สิทธิ์
12	แพลตฟอร์มและตลาดกลางออนไลน์	CLO1	5	สาธิตและฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการพร้อมปฏิบัติการพร้อม	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ	ร้านค้าออนไลน์ตัวอย่าง	อ.สิทธิ์

	(Marketplace)			อมไบงาน (Demonstration & Hands-on Lab)	e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด		
13	พาณิชย์บนมือถือและโซเชียล (Mobile & Social Commerce)	CLO1	5	การเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงงานเป็นฐาน และเวิร์กช็อปกลุ่ม (Problem/Project-based Workshop)	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล/ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เปิด	แผนพาณิชย์บนโซเชียล	อ.สิทธิ
14	การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มพาณิชย์ดิจิทัล	CLO1	5	สาธิตและฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการพร้อมไบงาน (Demonstration &	เอกสารประกอบการสอน/สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์ม	รายงานวิเคราะห์ข้อมูล	อ.สิทธิ

				Hands-on Lab)	าณิษย์ดิจิทัล/ ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการ ตลาดดิจิทัล และระบบชำระ เงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อ ออนไลน์ และแหล่งเรียน รู้เปิด		
15	การจัดทำแผน ธุรกิจพาณิ ษย์ดิจิทัล (Workshop)	CLO1	5	การเรียนรู้โดย ใช้ปัญหา/โศ งงานเป็นฐา น และเวิร์กช็อป กลุ่ม (Problem/Pr oject-based Workshop)	เอกสารประก อบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพ าณิษย์ดิจิทัล/ ร้านค้าออนไลน์ เครื่องมือการ ตลาดดิจิทัล และระบบชำระ เงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อ ออนไลน์ และแหล่งเรียน รู้เปิด	ร่างแผนธุรกิจ พาณิษย์ดิจิทัล	อ.สิทธิ์
16	การนำเสนอ แผน/ระบบพ าณิษย์ดิจิทัล/ สรุปรายวิชา	CLO2, CLO3	5	นำเสนอผลงา น อภิปราย และสะท้อนผ ลการเรียนรู้ร วมกัน (Presentatio n & Reflection)	เอกสารประก อบการสอน/ สไลด์, ระบบ e-Learning (sau.ac.th), แพลตฟอร์มพ าณิษย์ดิจิทัล/ ร้านค้าออนไลน์	แผนพาณิษย์ดิ ิทัลและสไล ด์นำเสนอ	อ.สิทธิ์

					เครื่องมือการ ตลาดดิจิทัล และระบบชำระ เงินอิเล็กทรอนิกส์, บทความ/สื่อ ออนไลน์ และแหล่งเรียน รู้อื่นๆ		
	รวม	80					
คำอธิบาย ครอบคลุมเวลาสำหรับชี้แจงนักศึกษาให้ทราบถึงจุดมุ่งหมายของรายวิชา คำอธิบายรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ รายวิชา วิธีการเรียนการสอน และวิธีการวัดและประเมินผล							

5.2 แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา				
การวัดผล				
ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ของ ผู้เรียน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล (รวม 100%)
1	CLO1	ความรับผิดชอบต่อการเรียน การสอบกลางภาค	8	30
2	CLO2, CLO3	งานมอบหมาย การนำเสนอ	ตลอดภาคการศึกษา (สัปดาห์ที่ 3-15)	30
3	CLO1, CLO2	คะแนนสอบปลายภาค	17	40
เกณฑ์การประเมินผลรายวิชา				
1) องค์ประกอบของการประเมินผลการเรียน				
		ระดับคะแนน	ช่วงระดับคะแนน	
		A	80%ขึ้นไป	
		B+	75-79%	
		B	70-74%	
		C+	65-69%	
		C	60-64%	
		D+	55-59%	
		D	50-54%	
		F	ต่ำกว่า 50%	

2) ระบบการประเมินผลการเรียน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เนื้อหาที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
การประเมินหลังการเรียน	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละส่วนของเนื้อหารายวิชา
การประเมินผลจาก “กรณีศึกษา” ที่อาจารย์ผู้สอนยกตัวอย่าง	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละส่วนของเนื้อหารายวิชา
การนำเสนอ	ประเมินโดยใช้ Scoring Rubric สำหรับการทำงานกลุ่ม โดยใช้เกณฑ์การประเมินการนำเสนอ แบ่งออกเป็น 1) เนื้อหา 2) วิธีการพุดนำเสนอ 3) เวลาที่ใช้ในการนำเสนอ 4) การใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอและการให้คะแนนการเข้าร่วมฟังการนำเสนอ

คำอธิบาย * ระบบผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ของรายละเอียดหลักสูตร (แบบ SAU-OBE-02)

* วิธีการประเมิน เช่น ประเมินจากการเขียนรายงานหรือโครงงานหรือการทดสอบ

3) ในกรณีที่มีข้อสงสัย นักศึกษาสามารถขอตรวจสอบผลการเรียนของรายวิชานี้ได้ โดยยื่นคำร้องไปยังหัวหน้าสาขาวิชา/ผู้อำนวยการหลักสูตร ภายในระยะเวลา 1 สัปดาห์

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ประกอบการเรียน (ระบุตำรา และเอกสารหลักหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์อื่น ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอน)

เอกสารประกอบการสอนพาณิชย์ดิจิทัล. และ Laudon, K. & Traver, C. E-commerce: Business, Technology, Society. Pearson.

6.2 อุปกรณ์การสอนอื่น ๆ (ถ้ามี) (ระบุเอกสารสำคัญอื่น ๆ ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือแหล่งสืบค้นอื่น ๆ)

สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนระบบ e-Learning (sau.ac.th), เอกสารแพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัลและระบบชำระเงิน, กรณีศึกษาธุรกิจออนไลน์และรายงานแนวโน้มพาณิชย์ดิจิทัล

6.3 ทรัพยากรหรือวิธีการใช้ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (ถ้ามี)

-

6.4 การบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงานหรือชุมชนภายนอก (ถ้ามี)
-
6.5 การดูงานนอกสถานที่ในรายวิชา (ถ้ามี)
-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา 1) การประเมินผลการดำเนินการตามแผนการสอน 2) การประเมินผลการศึกษาของผู้เรียนตามด้านการพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 3) การประเมินการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษาจากระบบ sau.ac.th
7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน 1) การปรับเนื้อหาการสอนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรตามที่ระบุใน SAU-OBE-02 2) การปรับกิจกรรมการเรียนรู้ของรายวิชาให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรตามที่ระบุใน SAU-OBE-02
7.3 การปรับปรุงการสอน (อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนว่ามีกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง) ตัวอย่างเช่น 1) บันทึกข้อมูลและสัมภาษณ์นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชา 2) ปรับปรุงการสอนผ่านการสัมมนาอาจารย์ผู้สอนเมื่อสิ้นภาคการศึกษา
7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา (อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา) 1) ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย 2) ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดยระบบคณะกรรมการบริหารหลักสูตร 3) ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา เปิดโอกาสให้นักศึกษาสะท้อน (feed back) และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา อาจได้จากการสอบถามหรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษารวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังการออกผลการเรียนรายวิชาหรือการวิเคราะห์ข้อสอบ
7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา (อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินเพื่อปรับปรุงคุณภาพ) นำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ มาวิเคราะห์ร่วมกันในการสัมมนาอาจารย์ผู้สอนเมื่อสิ้นภาคการศึกษา เพื่อปรับปรุงเนื้อหา กิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning สื่อการสอน และวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และของหลักสูตร (PLOs) ตามวงจรคุณภาพ PDCA แล้วจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (แบบ SAU-OBE-04/มคอ.5) เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อวางแผนพัฒนาและปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป

ลงชื่อ: อ.สิทธิ สิตไทย อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา วันที่ 15 กรกฎาคม 2568	
ระดับปริญญาตรี ลงชื่อ: หัวหน้าสาขาวิชา วันที่.....	หลักสูตรระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก ลงชื่อ: ผู้อำนวยการหลักสูตร วันที่.....
	หลักสูตรระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก ลงชื่อ: คณบดี วันที่.....